

Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg

Auswertung der Umfrageergebnisse

Auswirkungen der Corona-Krise auf die Baubranche:
Konsequenzen und Chancen für die Digitalisierung

Praxisprojekt von Vernetzt Digital mit
Prof. Dr. Jens Böcker und Studierenden der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
im Schwerpunktfach B2B Marketing
Sommersemester 2020

Methodik

Fokus Baunebengewerbe

Teilnehmer 27 Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes

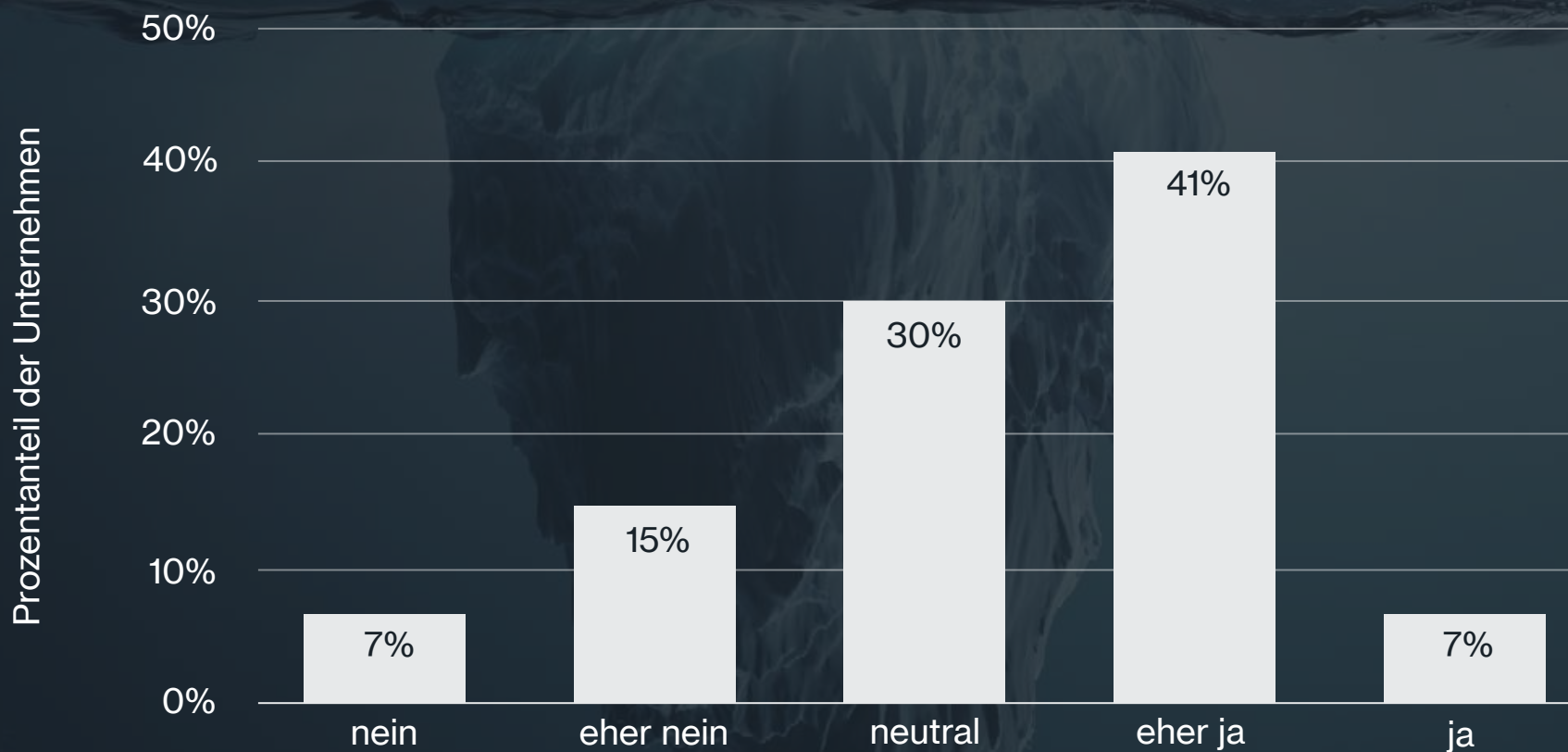
Zeitraum 27.05.2020 bis zum 16.06.2020

Management Summary

- Corona treibt die **Digitalisierung** aus Sicht der verarbeitenden Betriebe voran
- Dies drückt sich insbesondere in einer steigende Nachfrage nach digitalen Lösungen durch den Endkunden aus
- Gleichzeitig schätzt sich ein Großteil der befragten Unternehmen als unterdurchschnittlich digitalisiert ein
- **Lediglich 33% der befragten Unternehmen planen konsequent an Ihrer Digitalisierung zu arbeiten**
- Vor allem der Zeitmangel und das fehlende Know-how begründen diese Stagnation

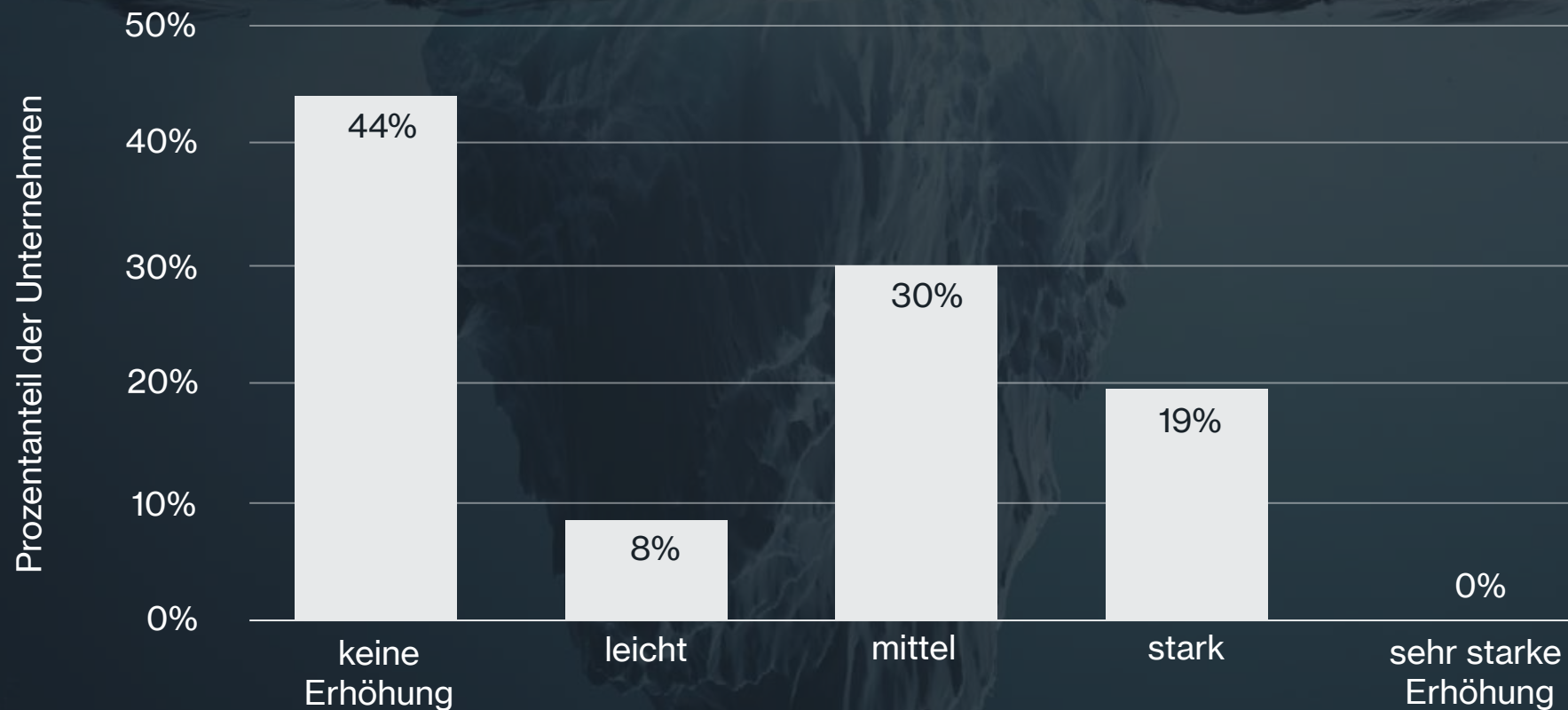
Die Corona-Krise trägt zur Beschleunigung der Digitalisierung bei

Denken Sie, dass die Corona Krise zu einer Beschleunigung der Digitalisierung im Baunebengewerbe beiträgt? (n=27)



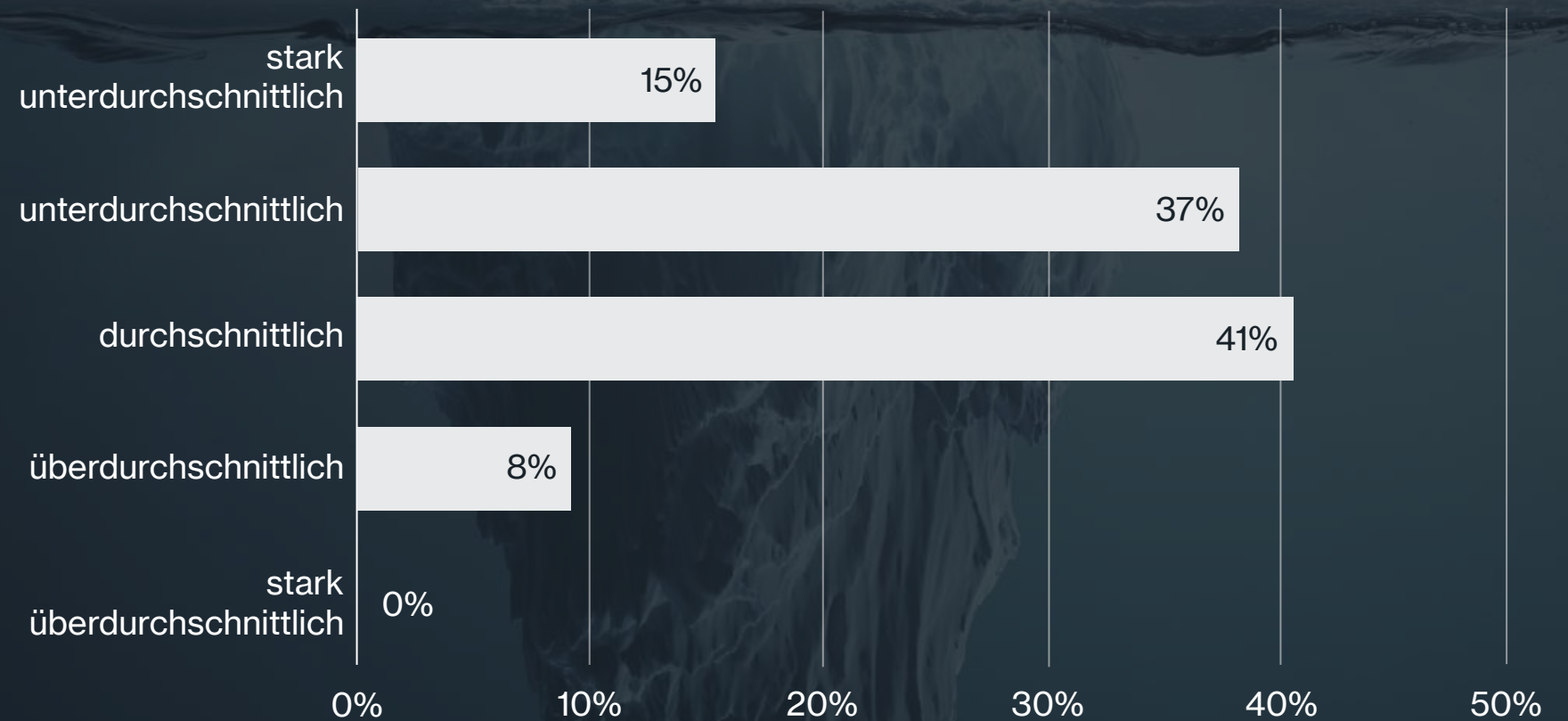
Erhöhte Nachfrage nach digitalen Lösungen aufgrund der Corona-Krise durch Endkunden

Verspüren Sie durch die Corona-Krise eine größere Nachfrage nach digitalen Lösungen?
(n=27)



Die Mehrzahl der Unternehmen schätzt ihren Digitalisierungsgrad gering ein

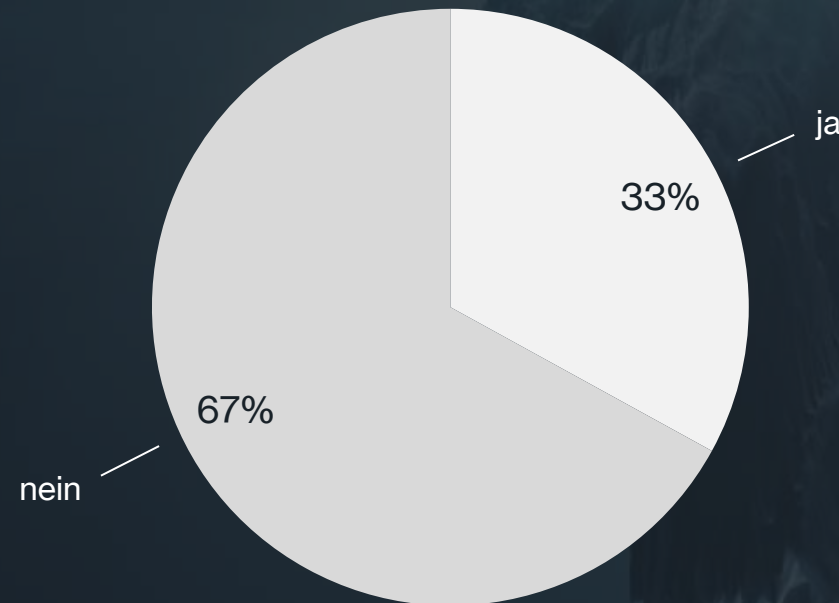
Für wie stark digitalisiert halten Sie ihr Unternehmen? (n=27)



Prozentanteil der Unternehmen

2 von 3 Unternehmen zeigen kein Interesse durch die Corona-Krise ihr digitales Portfolio zu erweitern

Planen Sie aufgrund der Corona-Krise eine stärkere Digitalisierung* Ihres Unternehmens? (n=27)



- Lediglich 33% der Unternehmen planen aufgrund der Corona-Krise sich digital besser aufzustellen

- Interpretation:

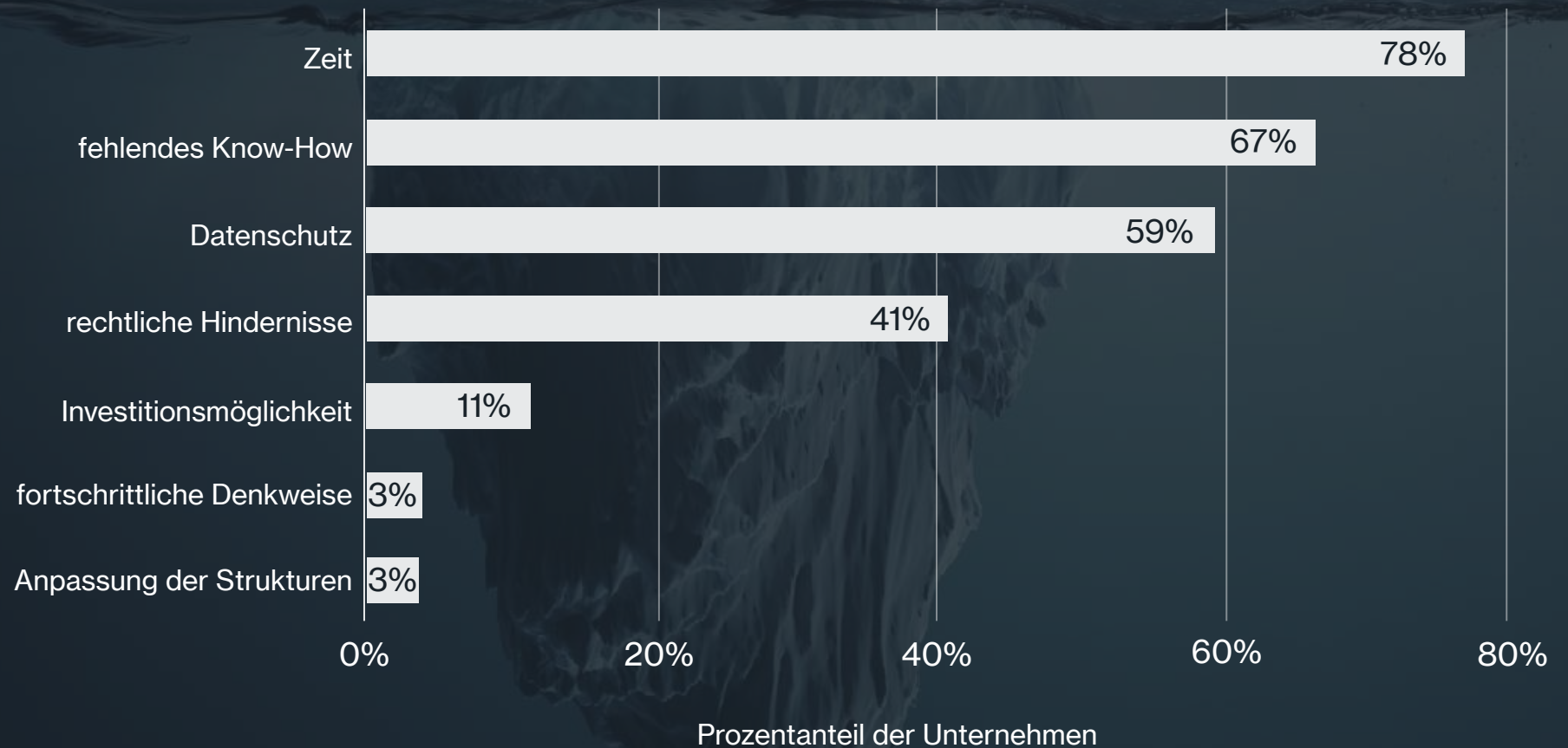
Bereitschaft, die Hindernisse zu durchbrechen, steigt durch die derzeitige Situation

Trotzdem scheinen Hürden für die meisten Unternehmen immer noch zu hoch

*z.B. durch die folgenden Maßnahmen: Digitale Rechnungsstellung, Digitale Dokumentation, Online Beratung, Produktkonfiguratoren, digitale Projektplanung

Zeitmangel und fehlendes Know-How sind die größten Herausforderungen der Digitalisierung

Was ist für Sie die größte Herausforderung bei der Digitalisierung? (n=27)*



*Mehrfachnennung möglich

An aerial night view of a city, likely Bamberg, Germany, featuring a river, a bridge, and various buildings under a dark sky. The text is overlaid on this image.

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit –
treten Sie gerne mit uns in Kontakt:**

Vernetzt Digital

Telefon: +49 (0)30 – 568 333 10

E-Mail: info@vernetzt-digital.de

Prof. Dr. Jens Böcker

E-Mail: jens.boecker@h-brs.de